

- **Analyse de portée**

Méthode systématique de recherche qui vise à définir la portée, l'étendue et les limites d'un domaine de recherche particulier. Cette approche est souvent utilisée en préparation d'une revue systématique ou d'une méta-analyse, mais elle peut également être une étude autonome.

- **Devis mixte**

Étude qui combine à la fois des éléments quantitatifs et qualitatifs. Cela permet d'obtenir une compréhension plus complète et approfondie d'un sujet en combinant les avantages des deux approches.

- **Devis de recherche qualitatif**

Approche de recherche axée sur la compréhension en profondeur d'un phénomène, en recueillant des données non numériques telles que des entretiens, des observations et des récits. Il se concentre sur la signification, le contexte et la perspective des participants.

- **Devis de recherche quantitatif**

Approche de recherche qui se concentre sur la collecte et l'analyse de données numériques et mesurables. Il vise à quantifier des phénomènes, à établir des relations statistiques et à généraliser les résultats à une population plus large.

- **Ethnographie**

Méthode de recherche qualitative qui repose sur une immersion intensive dans une culture ou un groupe social spécifique afin de comprendre les valeurs, les croyances, les comportements et les interactions des membres de ce groupe. Les chercheurs ethnographiques participent souvent activement à la vie quotidienne de la communauté étudiée, observent les activités, réalisent des entretiens et tiennent des journaux ethnographiques pour recueillir des données riches et contextualisées. L'objectif est d'obtenir une compréhension holistique et détaillée de la culture ou du groupe, tout en prenant en compte le contexte culturel.

- **Étude corrélationnelle**

Méthode de recherche qui vise à examiner et à quantifier la relation entre deux ou plusieurs variables sans intervenir pour modifier ou influencer ces variables. L'objectif principal d'une étude corrélationnelle est de déterminer si, et dans quelle mesure, il existe une association ou une corrélation entre les variables mesurées, sans chercher à établir de relation de cause à effet.

- **Étude de cas**

Méthode de recherche qui se concentre sur une analyse approfondie et détaillée d'un cas spécifique, qu'il s'agisse d'une personne, d'un groupe, d'une école ou d'un programme éducatif. L'objectif principal d'une étude de cas en éducation est de comprendre en profondeur les caractéristiques, les dynamiques, les processus, les problèmes ou les expériences liés au cas étudié.

- **Étude de cohortes (longitudinale)**

Type de recherche longitudinale qui suit un groupe de personnes partageant une caractéristique commune ou ayant été exposées à un facteur particulier au fil du temps. Dans le domaine de l'éducation, une étude de cohorte pourrait être réalisée pour examiner comment un groupe d'élèves exposés à une méthode d'enseignement particulière ou à un programme éducatif spécifique évolue au fil du temps par rapport à un groupe témoin qui n'a pas été exposé à cette méthode ou à ce programme.

- **Étude descriptive**

Méthode de recherche qui vise à décrire ou à documenter un phénomène, un groupe de personnes, un événement ou une situation de manière détaillée et précise. L'objectif principal d'une étude descriptive est de fournir une image complète et objective de ce qui est observé, sans chercher à expliquer ou à prédire les causes ou les conséquences du phénomène.

- **Étude expérimentale (essai contrôlé randomisé)**

Méthode de recherche utilisée pour évaluer l'efficacité d'une intervention, d'un traitement ou d'une stratégie en comparant un groupe de participants qui reçoivent l'intervention (groupe expérimental) à un groupe de participants qui ne reçoivent pas l'intervention (groupe témoin ou groupe de contrôle). L'élément clé de cette méthode est la randomisation, c'est-à-dire l'attribution aléatoire des participants à l'un des deux groupes.

- **Étude phénoménologique**

Méthode de recherche qualitative qui vise à explorer et à comprendre en profondeur les expériences, les perspectives et les significations personnelles des individus par rapport à un phénomène donné.

- **Étude pilote**

Étude préliminaire réalisée avant une recherche plus vaste. Elle permet de tester les méthodes de collecte de données, d'évaluer la faisabilité de l'étude et d'identifier des problèmes potentiels.

- **Étude pré-expérimentale**

Méthode de recherche exploratoire souvent utilisée pour explorer de manière préliminaire un sujet ou une hypothèse. Elle est moins rigoureuse que les études expérimentales (absence de groupe contrôle et de randomisation) et est principalement utilisée pour recueillir des informations préliminaires avant des études plus approfondies.

- **Étude quasi-expérimentale (essai contrôlé)**

Méthode de recherche qui vise à examiner les effets d'une intervention ou d'un traitement sur un groupe de participants sans répondre à toutes les exigences du devis expérimental du fait qu'il manque le groupe témoin ou la répartition aléatoire. En l'absence d'un groupe témoin, les chercheurs peuvent utiliser des méthodes alternatives pour évaluer les effets de l'intervention, telles que des séries temporelles interrompues ou des comparaisons avec des groupes similaires dans des contextes différents.

- **Étude transversale**

Méthode de recherche qui recueille des données à un moment précis dans le temps auprès d'un échantillon de participants pour examiner une variété de caractéristiques, de comportements, de performances ou de variables d'intérêt. Contrairement aux études longitudinales qui suivent les mêmes participants sur une période de temps prolongée, les études transversales fournissent une vue instantanée des caractéristiques et des tendances à un moment donné.

- **Évaluation de l'implantation**

Processus d'évaluation visant à déterminer dans quelle mesure un programme, une politique ou une intervention est mis en œuvre conformément à ses objectifs prévus. Il examine la manière dont une intervention est exécutée sur le terrain.

- **Méta-analyse**

Méthode statistique utilisée pour synthétiser et analyser les résultats de plusieurs études indépendantes sur un sujet spécifique afin de quantifier l'ampleur de l'effet d'une intervention ou la force d'une association entre des variables.

- **Modèle d'action**

Cadre conceptuel qui décrit comment un processus ou un système fonctionne. Il identifie les étapes clés, les ressources nécessaires et les relations entre les éléments pour atteindre un objectif spécifique.

- **Modèle de changement**

Cadre théorique qui décrit comment les individus, les groupes ou les organisations passent d'une situation à une autre, en particulier lorsqu'ils cherchent à mettre en œuvre un changement significatif. Il peut inclure des étapes, des facteurs influents et des stratégies pour faciliter le changement.

- **Recherche-action**

Méthodologie de recherche qui combine la recherche et l'action pratique. Elle vise à résoudre des problèmes concrets tout en générant des connaissances nouvelles et en améliorant les pratiques.

- **Revue systématique de la littérature**

Méthode de recherche qui vise à rassembler, synthétiser et analyser de manière exhaustive toutes les preuves disponibles sur un sujet spécifique, en suivant un protocole méthodique et transparent.